Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение центр развития ребенка – детский сад № 14 «Росинка» города Ставрополя

Марченко Оксана Алексеевна

Подписан цифровой подписью: Марченко Оксана Алексеевна
DN: OU=заведующий, O="МБДОУ ЦРР - д/с № 14 ""Росинка"" г. Ставрополя", CN=Марченко Оксана Алексеевна, E=dou_14@stavadm.ru
Основание: Я являюсь автором этого документа
Расположение:
Дата: 2023.10.12 11:18:21+03'00'
Foxit PDF Reader Версия: 12.1.0

Методическая разработка по направлению: «Творчество» как событие Мастер-класс «Создание буктрейлера (видеоролика) для дошкольников»

Педагог – наставник: Зиберова ТатьяВалентиновна, воспитатель
Наставляемый: Щепетева Дарья Валерьевна, молодой специалист.

г. Ставрополь, 2023

Название методической идеи	Направленность: «Творчество». Мастер-класс «Создание буктрейлера (видеоролика) для дошкольников»
Автор(ы)идеи (ФИО, должность), муниципалитет	Творческая работа педагога-наставника Зиберовой Татьяны Валентиновны и наставляемого Щепетевой Дарьи Валерьевны воспитателей МБДОУ ЦРР д/с №14 «Росинка» г. Ставрополя по созданию видеоролика для дошкольников, целью которого является формирование у детей интереса к чтению художественного произведения и мотивации к созданию творческого продукта.
Кому предназначена идея (обучающиеся с указанием **класса,** ***педагоги,*** родители)	Наставляемому Щепетевой Дарье Валерьевне, детям, педагогам ДОУ, воспитателям, родителям.
Описание проблемы, на решение которой направлена идея	**Для наставляемой**: проблема в использовании нетрадиционных форм работы по воспитанию у дошкольников интереса к чтению художественной литературы. **Для воспитанников, родителей**: у современных дошкольников сегодня наблюдается снижение интереса к чтению художественной литературы. Возникла проблема выбора разнообразных средств повышения этого интереса. Так как в настоящий момент цифровизация образования набирает обороты, одним из эффективных средств будет выступать цифровой буктрейлер (видеоролик к художественному произведению).
Когда ее можно реализовать (на уроке, после урока, вне урока)	– Совместное создание видеоролика наставником и наставляемым для решения воспитательных задач; – В работе с родителями дошкольников с целью повышения их компетентности по данному вопросу (мастер-классы, родительские

	собрания, открытые занятия); – Для обмена опытом с коллегами (педагогические советы, мастер-классы, открытые занятия, творческие мастерские); – На занятиях и других видах деятельности с детьми для решения образовательных и воспитательных задач; – Дистанционно, для родителей, педагогов, детей с целью обмена опытом работы по решению воспитательных задач средствами цифровых технологий, художественного слова, творческой продуктивной деятельности.
Как будет реализована идея **(пошаговая стратегия реализации, пример** реализации в **практике** работы)	Совместное составление проекта видеоролика наставника и наставляемого: 1. Подбор произведения, атрибутов, наглядности для создания ролика 2. Съемка видеоролика. Личное участие в съемке, привлечение воспитанников к реализации воспитательных задач. 3. Анализ видеоролика наставником и наставляемым на предмет эффективности материала и нахождение новых интересных подходов и идей. 4.Мастер-класс совместной творческой работы для педагогов, родителей с целью обучения этой форме работы с детьми. 5. Просмотр и анализ видеоролика с детьми, родителями и педагогами (что оказалось наиболее запоминающимся, полезным, эмоциональным). 6. Размещение видеоролика на сайте ДОУ, социальных сетях для популяризации опыта работы наставника и наставляемого.

Сценарий совместной творческой работы педагога-наставника Зиберовой Татьяны Валентиновны и наставляемого Щепетевой Дарьи Валерьевны, воспитателей МБДОУ ЦРР - д/с №14 «Росинка».

Мастер-класс по теме «Создание буктрейлера для дошкольников с целью формирования у них интереса к чтению художественной литературы»

Задачи, решаемые на данном мастер-классе:

1. Познакомить слушателей с проблемой снижения интереса детей к чтению художественных произведений и её актуальностью.
2. Показать разнообразие форм работы педагога-наставника и наставляемого.
3. Рассказать о процессе создания буктрейлера к сказке Сергея Тимофеевича Аксакова «Аленький цветочек» (алгоритм создания буктрейлера).
4. Поделиться со слушателями результатами проделанной работы и обсудить их совместно.
5. Выработка стратегии реализации данной идеи и её популяризации.

Ход работы:

I. Видеоматериал для просмотра. Содержание.

1. Обращение молодого воспитателя к педагогу-наставнику за советом.

Педагог-наставник: *Здравствуйте, уважаемые коллеги! Меня зовут Зиберова Т.В., я являюсь наставником этой замечательной девушки – Щебетевой Дарьи Валерьевны. Мы – педагоги дошкольного образовательного учреждения №14 города Ставрополя. Дарья пришла ко мне с проблемой.*

Наставляемый: *Я заметила, что дети часто не проявляют свой интерес к чтению художественной литературы. Меня это огорчает и ставит в тупик, ведь роль художественного слова в воспитании и развитии ребёнка – неоценима.*

Педагог-наставник: *У современных дошкольников действительно выявляется снижение интереса к чтению книг. Я предложила Дарье объединить мой опыт и её желание и умение работать с цифровыми технологиями, которые в настоящий момент набирают всё большие обороты и в дошкольном образовании, в частности.*

Наставляемый: *Меня заинтересовала новая форма работы с дошкольниками. Это разработка цифрового буктрейлера. Проще сказать, видеоролика, целью которого является создание мотивации и условий для привлечения детей к книге.*

Педагог-наставник: *Хотим представить результат нашей совместной работы – буктрейлер к волшебной сказке Сергея Тимофеевича Аксакова «Аленький цветочек». Содержание ролика призвано замотивировать ребят к прослушиванию и проживанию прекрасного произведения.*

2. Буктрейлер к сказке Сергея Тимофеевича Аксакова «Аленький цветочек» (показ видеоролика, предназначенного для воспитанников ДОУ).

3. Создание творческого продукта детьми после прочтения сказки: обложка для книги «Аленький цветочек». Дети выступили в роли художников-иллюстраторов.

II. Знакомство слушателей с процессом создания буктрейлера к произведению

Как правило, процесс создания буктрейлера подразумевает несколько этапов. Рассмотрим их наиболее подробно.

Первый этап подразумевает выбор художественного произведения.

Второй этап подразумевает выбор наглядности. Несомненно, наглядность, иллюстрации из произведения обладают высоким потенциалом при формировании интереса к сюжету. В процессе создания буктрейлера подбираются яркие, интересные иллюстрации из сюжета, которые могут затронуть душу юного читателя.

Третий этап подразумевает выбор текста и сценария. На данном этапе важно вычленить основное содержание, при этом не представляя информацию полностью, а выделяя наиболее интересные для дошкольников моменты.

На четвертом этапе происходит непосредственное создание самого буктрейлера с помощью различных цифровых программ. Происходит запись голоса, составление слайдов.

После просмотра буктрейлера дети проявляют интерес как к самому видео («А что это за видео?», «Как зовут героев сказки?», «Кто изображен на картинках?»), так и к книге («Что это за книга?», «Где можно взять такую книгу?»). На этом этапе педагоги в доступной для детей форме объясняют им,

что такое буктрейлер (проводят аналогию с трейлером фильма), а также дают понять детям, что создавать буктрейлер могут все желающие.

После просмотра буктрейлера и прочтения сказки с детьми, создаются различные продукты (используются лепка героев, рисование детьми полюбившихся из книги сюжетов, создание книг и другие виды творчества). Необходимо проанализировать, правильно ли воспринята идея ролика, какое воздействие он оказывает на юных читателей. После демонстрации ролика детям задаются вопросы, ответы на которые помогают педагогам четко понять, появился ли интерес у детей к этой книге или нет (Какое название книги? Кто ее автор? Кто является главными героями книги? Как вы думаете, о чем эта книга? Как вы считаете, что могло произойти потом?).

Таким образом, с учетом вышеизложенного, можем резюмировать следующее: буктрейлер как новая форма работы с дошкольниками является достаточно эффективной по созданию мотивации и условий для привлечения интереса детей к книге.

III. Обсуждение данного вида работы. Обмен предложениями по реализации данной идеи и её популяризации.